



Boodschap van Kees Rijnhout

JAGUAR THE FRESH COMPANY ZET ZICH IN VOOR EEN BETERE WERELD: MILIEUVRIENDELIJK, SOCIAAL EN IN ONZE COMMERCIËLE ZAKELIJKE OMGEVING.

Ondanks de chaos van 2020 zijn we dankbaar dat ons Jaguar Team veerkrachtig en gezond is gebleven. Onze gedachten gaan uit naar de mensen die geliefden zijn verloren het afgelopen jaar.

De effecten van de Covid-19 pandemie heeft ons ertoe gedwongen een nieuwe strategie te ontwikkelen welke gericht is op duurzaamheid en tegelijkertijd commercieel krachtig is.

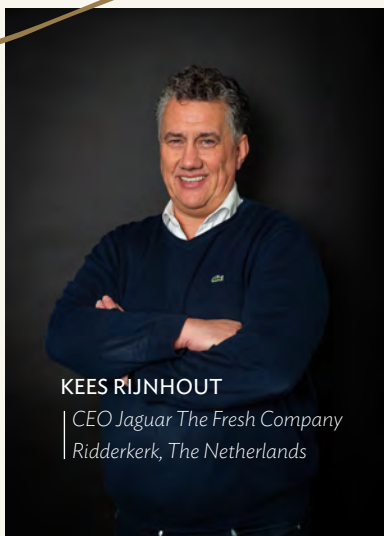
We zullen:

- *Onze bedrijfsstrategie onderbouwen met sterke ethische principes*
- *Kwaliteit, waarde en integriteit zijn het hart van onze operatie*
- *Onze verantwoordelijkheden op sociaal en milieu breder erkennen en ons commercieel model baseren op vertrouwen, loyaliteit en een wereldwijde waarde keten*
- *Waarde toevoegen aan de wereld waarin wij leven, op sociaal en milieugebied*
- *Onze duurzame footprint vergroten door samen te werken met leveranciers, klanten en serviceproviders in projecten om van de wereld een betere plek te maken.*

In lijn met de denkwijze 'zorgen is delen' hebben wij met de Kerst 2020 geen kerstkaarten verstuurd.

In plaats daarvan hebben wij we een kerstmaaltijd georganiseerd voor 500 kansarme/minderbedeelde kinderen in Zuid-Afrika.

Laten wij samen van 2021 een prachtig, duurzaam jaar maken.



KEES RIJNHOUT

CEO Jaguar The Fresh Company
Ridderkerk, The Netherlands



JAGUAR THE FRESH COMPANY® 2021
WWW.JAGUARTHEFRESHCOMPANY.NL

Strategie Duurzaamheid

JAGUAR WERKT AL JAREN HARD AAN DE VERDUURZAMING VAN DE SUPPLY CHAIN.

Samen met telers, collegabedrijven, klanten en adviseurs hebben we verschillende projecten gedaan om onze sector te 'vergroenen'. Bijvoorbeeld in het Sustainability Initiative Fruits & Vegetables (SIFAV). Daarin hebben we afgesproken te streven naar 100% duurzame inkoop. In 2019 hebben wij 74% van het volume afkomstig uit hoog risicolanden duurzaam ingekocht. We verwachten in de lente van 2020 onze definitieve eindscore te bepalen.

Naast SIFAV hebben we de afgelopen tijd aandacht besteed aan een water risicoanalyse. Hierin hebben we bepaald welke mate van waterschaarste er is in de teeltgebieden waar wij ons product vandaan halen. Ook hebben we meegedraaid in een pilot van o.a. het GroentenFruithuis om een nieuwe rekenmethode te testen voor het berekenen van een milieu footprint. Deze pilot hebben we uitgevoerd met onze sinaasappelpartner in Egypte: Agroland. De resultaten zullen we in een volgende nieuwsbrief met jullie delen.

De komende tijd zullen wij ons focussen op:

- Collectief werken naar een duurzame supply chain met het nieuwe SIFAV-convenant
- Verduurzaming van verpakkingen
- Inzetten op duurzame energie met Jaguar New Energies
- Support van local communitites door middel van onze samenwerking met Desiree Ellis Foundation

Over de laatste twee punten lezen jullie meer in deze duurzame nieuwsbrief. De overige onderwerpen zien jullie in toekomstige nieuwsbrieven terug. Vanaf nu zullen jullie ieder kwartaal een update ontvangen met als doel om jullie te informeren en enthousiasmeren over Jaguar haar inspanningen op duurzaamheid!



**PASCALLE
VAN BERGENHENEGOUWEN**
| Quality & Sustainability
| Jaguar The Fresh Company
| Ridderkerk, The Netherlands



JAGUAR NEW ENERGIES

JAGUAR NEW ENERGIES LEVERT ZONNE-INSTALLATIES AAN ZUID AFRIKAANSE FRUITTELMERS ZONDER DAT ZIJ VOORAF KOSTEN MOETEN MAKEN. VELE TELERS ERVAREN UITDAGINGEN, ZOALS DE GEBREKKIGE LEVERING VAN ELEKTRICITEIT. DIT LEIDT VAAK TOT HET GEBRUIK VAN VERVUILLENDE ENERGIE VAN DIESEL GENERATOREN.

Jaguar is al decennia actief in Zuid-Afrika, dus we hebben onszelf uitgedaagd om een duurzame oplossing te vinden voor dit

economische en ecologische probleem. We hebben twee ervaren partners gevonden om samen te werken aan een ambitieus project. We zijn Jaguar New Energies gestart met Dutch Forest Effect Fund (een organisatie met uitstekende ervaring in duurzame landbouwketens) en New Southern Energies, een hoofdspeler in de Zuid Afrikaanse zonne-energiemarkt. Samen hebben we alle expertise aan boord om zeker te maken dat de Zuid Afrikaanse fruitteilers gebruik kunnen maken van dit unieke energieoplossing vanaf dag één.

Jaguar gelooft dat zonne-energie het beeld van landbouw kan veranderen. Iedereen kent de voordelen van schone energie, maar voor telers was de investering meestal een probleem.

“
**WE HEBBEN ONZELF
UITGEDAAGD OM EEN
DUURZAME
OPLOSSING TE VINDEN
VOOR DIT
ECONOMISCHE EN
ECOLOGISCHE
PROBLEEM.**

”

DESIREE ELLIS FOUNDATION

**IN SAMENWERKING MET DE
DESIREE ELLIS FOUNDATION IN
ZUID-AFRIKA TRAIKT EN
ONDERSTEUND JAGUAR
VROUWEN VAN HET
PLATTELAND OM HUN
GEMEENSCHAP TE
ONTWIKKELEN.**

Jaguar is al vele jaren betrokken in duurzame ontwikkelingen en ethisch handelen. Om onze strategie invulling te geven streven we actief naar sociale duurzaamheidsprojecten in de landen en landbouwregio's waar we commerciële activiteiten hebben.

Desiree Ellis is een sporticoon in Zuid-Afrika. Op dit moment is zij de coach van 'Banyana Banyana', het Zuid Afrikaanse nationale damesvoetbalteam. Samen met haar team heeft zij een hoge ranking behaald in de Africa Womens Cup of Nations.

In 2019 heeft Desiree met haar team voor het eerst in de geschiedenis gekwalificeerd voor het WK. Ze heeft de 'Confederation of African Football Womens' Coach of the Year Award gewonnen in 2018 en 2019 en de Presidential Silver Sports Award in 2000.

Daarnaast was ze gedurende het WK in 2010 FIFA

Ambassadeur en is zij momenteel ambassadeur voor de prestigieuze Laureus Foundation. Onlangs ontving zij de Sports Lifetime Community Award tijdens de Hollard Sport Industry Awards.

Samen met Desiree's stichting rollen we een plan uit om Zuid Afrikaanse vrouwen een kans te bieden om een leidende rol te nemen in de ontwikkeling van hun gemeenschappen. We doen dit door motiverende speeches, sportevenementen en trainingen die ervoor zorgen dat zij zichzelf en hun gemeenschap te ontwikkelen. We zullen ook vaak voedselhulp bieden aan de armste mensen in de samenleving. Het komende jaar hebben we de intentie om partijen zoals telers, lokale autoriteiten, bedrijven uit de keten en non-profit organisaties te betrekken en met hen samen te werken zodat zo veel als mogelijk voordelen kunnen creëren.

“

**ACTIEF BETROKKEN
BIJ SOCIALE
DUURZAAMHEID**

”





VERHUIZING

DE AFGELOPEN WEEK HEBBEN WIJ EEN GROTE STAP GEZET DOOR TE VERHUIZEN NAAR EEN NIEUW, STATE-OF-THE-ART GEBOUW!

Dit gebouw van 44.000 vierkante meter is ontworpen door onze logistiek partner Kivits-Goes en heeft een gespecialiseerde koelopslag met plaats van zo'n 20.000 pallets. We zullen ook toegang hebben tot een compleet pakstation en de best logistieke mogelijkheden.

“
**WE ZIJN ERVAN
OVERTUIGD DAT DIT
GEWELDIGE FRISSE
NIEUWE GEBOUW LEIDT
TOT EEN GEWELDIGE
WERKOMGEVING VOOR
ONS TEAM.**
”

Tijdens het ontwerpproces hebben we veel aandacht besteed aan de ergonomische aspecten van het kantoor. Ieder detail is overwogen om ervoor te zorgen dat we een professionele werkomgeving kunnen creëren welke ook veilig, plezierig en – meest belangrijk – gezond is voor onze teamleden.

Zonlicht, frisse lucht en open ruimten zijn meegenomen in het definitieve design. Uitstekende technische faciliteiten stellen ons in staat professioneel te communiceren met onze klanten en telers middels veilige digitale platforms.

We zijn ervan overtuigd dat dit geweldige frisse nieuwe gebouw leidt tot een geweldige werkomgeving voor ons team. We zijn er zeker van dat dit uiteindelijk leidt tot een betere interactie tussen bedrijven in onze groep.

Onze klanten bedienen door middel van professionele samenwerking blijft onze focus!

Selderijweg 90D, 2988DG, Ridderkerk, The Netherlands

ZORGEN IS DELEN



Op woensdag 16 december hebben we de Desiree Ellis Foundation ondersteunt door een kerstmaaltijd aan te bieden aan zo'n 500 kinderen en volwassenen in arme gemeenschappen in Zuid-Afrika. Ricardo Philips (community coach

in Houtbaai), Sharon Lombard (community coach in Atlantis) en Avril Adams (food angel in Hanover Park) waren verantwoordelijk voor de vlekkeloze executie van het project. Voor Jaguar was het geweldig om te zien hoe een kleine

gift in de vorm van een maaltijd zoveel mensen gelukkig kon maken.

**CLICK HIER OM TE
VIDEO TE KIJKEN.**



FAIRTRADE PREMIUMS

JAGUAR IS GECERTIFICEERD VOOR FAIRTRADE. DIT BETEKENT DAT WE VOOR ALLE VERKOCHTE FAIRTRADE PRODUCTEN EEN PREMIUM BETALEN AAN ONZE TELERS. IN 2020 HEEFT DIT HET VOLGENDE OPGELEVERD:

- De Premium die wij dit aan onze leverancier in Egypte hebben betaald wordt wordt geïnvesteerd ten behoeve van de medewerkers. Wat er definitief met het bedrag wordt gedaan wordt binnenkort besloten.
- Onze Zuid Afrikaanse Fairtrade leverancier heeft ook Premium betalingen ontvangen.
 - Voor verschillende jongeren wordt de school of studie betaald.
 - Er is een buitenschoolse opvang opgezet waarbij de kinderen worden geholpen met huiswerk en in een veilige omgeving opgevangen worden terwijl de ouders werken.
 - Een 'Eye-care project' waarbij iedereen de mogelijkheid had om een oogtest te doen en met korting een bril te krijgen. Als je bedenkt dat er meer dan 140 huishoudens werken op de boerderijen, zijn dat heel veel brillen!
 - Er is een busje aangeschaft om kinderen van school naar de opvang te brengen.



“

**And as we let our own
light shine, we
unconsciously give other
people permission to do
the same**

Nelson Mandela

”